



环境、社会与公司治理(ESG)报告 2025

新汉控股有限公司
Flytronics Company Limited

深圳市南山区西丽街道西丽社区兴科路66号乐普大厦西塔25楼
25F, West Tower, Lepu Building, No. 66 Xingke Road, Xili Community,
Nanshan District, Shenzhen



Content

目录

→	● 关于本报告	04
	● CEO 致辞	06

01	走进新汉	08
	1.1 关于Flytronics Group	08
	1.2 可持续发展管理	14

02	品质经营	18
	2.1 客户价值保障	18
	2.2 全球供应链管理	24
	2.3 信息安全与数字化	28

03	卓越治理	30
	3.1 公司治理	30
	3.2 全面合规内控	31
	3.3 商业道德管理	33

04	人本发展	34
	4.1 员工权益与多元包容	34
	4.2 国际化人才发展	37
	4.3 职业健康安全	40
	4.4 社会价值共创	43

05	环境友好	44
	5.1 应对气候变化	44
	5.2 环境合规	46
	5.3 资源管理	47

→	● 关键绩效数据表	48
	● 指标索引	54

关于本报告

本报告是新汉控股有限公司(下文简称“新汉控股”、“Flytronics Group”“公司”或“我们”)首份环境、社会与公司治理(ESG)报告,旨在向各利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所开展的措施和取得的成绩。

报告范围



本报告披露范围涵盖新汉控股有限公司及其运营控制实体(详见下表)。

公司名称	称谓说明
新汉控股有限公司	新汉控股、Flytronics Group
深圳市新汉科技有限公司	新汉科技
深圳市锆镁锐科技有限公司	锆镁锐
上海瞻瞩电子科技有限公司	瞻瞩
丰致科技(深圳)有限公司	丰致
Flying Technology Co Ltd.	/
Kamax Technology Co Ltd.	/
Grand Vision Electronics Technology Ltd.	/
ESiC Technology (HK) Co Ltd.	/

时间范围



本报告为年度报告,报告期为2025年1月1日-2025年12月31日,为增强报告可比性和完整性,部分内容可能超出上述范围。

数据来源



本报告所披露的信息和数据均来源于新汉控股有限公司及各子公司内部正式文件、统计报告。本报告中的财务信息以人民币为单位。

编制依据



本报告参考全球可持续发展标准委员会(GSSB)可持续发展报告标准(GRI Standards 2021)要求及联合国可持续发展目标(SDGs)编制。在编制过程中,通过识别重要利益相关方,分析和排列重要性议题,界定报告内容,对相关资料进行汇总、整理、审阅,最终形成本报告。

发布渠道



本报告通过电子版形式发布,电子版可于<https://flytronics-group.com/> 在线浏览或下载。本报告设有中文和英文版,如中文和英文版之间有歧义,以中文版为准。

意见反馈



Flytronics Group 期待能收到读者阅读本报告后的意见和建议,诚邀您按照以下联系方式进行反馈。

 电话: 0086 0755-21675350

 邮箱: danieltang@flykingtech.com

 地址: 深圳市南山区西丽街道西丽社区兴科路66号乐普大厦西塔2501

 邮编: 518055



MESSAGE FROM THE CEO

CEO 致辞

当前全球半导体产业格局深度重构，国产化替代加速迈进，全球化供应链合规与可持续发展要求持续升级。ESG已不再是企业发展的附加选项，而是电子信息企业扎根产业、链接全球、凝聚供需伙伴、穿越行业周期的必答题。

Flytronics Group始终坚守“Think Global, Act Local”的发展理念，锚定国际化、数字化、体系化三大核心战略方向。我们立足国际化视野深耕半导体产业，以数字化驱动业务运营升级，以体系化管理夯实经营根基，携手各利益相关方共建稳健合规、协同共生、长远共赢的产业生态。

在业务战略与产业责任层面，公司构建独立分销-敏捷灵活供应链解决方案、授权分销-参与客户新产品方案设计的技术解决方案、非标机构件的全球寻源供应链解决方案、供应链咨询及SRM软件帮助客户数字化落地四大业务布局，聚焦汽车电子、工业控制、新能源、轨道交通等中高端核心赛道，给电子智造客户提供卓越采购一站式的供应链综合解决方案。我们紧抓国产半导体崛起机遇，积极推动国产品牌走向全球市场，依托全球多区域海外网点布局，为客户提供成本优化、双供应备份、一站式采购与技术配套服务。公司建立完善供应商分级准入、资质核验、绩效评级与黑名单管理机制，从源头守住渠道合规与货源品质底线，始终践行“服务至上，客户为先”的文化理念。我们以标准化服务响应、全流程供应链管控，持续优化客户结构与产业服务价值，以专业深耕赋能产业链协同成长。

在公司治理稳健经营层面，公司实行战略统筹、板块协同的治理架构，依托数字化信息系统，实现业务、财务、供应链全流程可追溯、可风控。我们建立分级审批、账务核查、内控风控完备机制，统筹全球税务合规管理，严格执行业务四流合一，严守合规经营底线；同时坚守商业道德与阳光采购准则，筑牢廉洁从业红线，全方位保障企业全球化经营行稳致远。

在社会责任担当层面，我们始终秉持以人为本、多元包容的核心理念，严格恪守国内外劳动法规，尊重所有员工平等发展。公司搭建全层级人才培养体系与管理、专业双向晋升通道，持续完善员工体检、运动休闲、人文关怀与心理疏导机制。我们长期持续投身乡村助学、特殊儿童关爱及社会应急公益捐助，以实际行动践行企业公民责任与社会担当。

在环境可持续发展层面，我们始终秉持绿色经营、低碳致远的发展理念，将生态友好、节能降耗、绿色运营深度融入企业办公、仓储物流全运营链路。立足自身经营实际，我们倡导低碳办公风尚，从日常运营细节做起，推行资源节约与循环复用；在物流配送端，坚持集约化调度、整合运力资源，优化运输组织方式，有效降低流转过程中的能源消耗与碳排放。我们以务实稳健的绿色实践，恪守生态发展责任，持续践行与产业、环境共生共荣的可持续发展初心。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。面向未来，Flytronics Group将持续以全球视野谋布局、以数字化赋能强运营、以体系化管理固根基，坚守客户为先、价值共创、绿色共生、责任同行的初心。愿与所有客户、供应商及产业同仁同芯聚力、携手并进，共启中国半导体产业高质量可持续发展新征程！

Flytronics Group CEO 何劲

01. 走进新汉

本章涉及议题：利益相关方沟通

1.1. 关于Flytronics Group



1.1.1 公司概况

新汉控股有限公司起源于2010年成立的深圳市新汉科技有限公司，2023年整合组建控股公司，现已发展为专注电子元器件供应链领域的国际化综合方案服务商，可全面承载国产替代选型、紧缺物料供应、成本优化、NPI (New Product Introduction) 物料配套、电气化集成方案、非标客制件寻源及供应链数字化平台等业务，打造一站式全链条综合解决方案。

公司已获得60余家国内外知名半导体品牌授权，依托全球资源布局，链接超5000家涵盖制造商、代理商及 OEM (Original Equipment Manufacturer) 库存渠道的合格供应商，对接全球超100亿美金库存资源。凭借十余年行业深耕积淀，公司累计完成超10万笔交易记录，可精准高效匹配全球供应链资源，为客户提供国产替代选型、紧缺物料供应、成本优化、NPI物料配套、电气化集成方案、非标客制件寻源及供应链数字化平台等全方位价值解决方案。同时，公司汇聚超70位品牌专家，持续拓展多元采购渠道，深化多品牌合作布局。

1.1.2 全球布局

公司总部设于深圳，业务辐射全球。为贴近客户并提供高效服务，Flytronics Group已在香港、荷兰、德国、韩国、新加坡、美国设立子公司，并在上海、苏州、东莞、厦门、台湾、墨西哥等地设立办事处。



1.1.3 发展历程

年份	大事记
2010	新汉科技成立
2015	上线ERP系统
2016	设立上海、苏州办事处
2017	营业额突破66M美金
2018	成立台湾、厦门、东莞办事处；成为 ERAI (国际电子经销商协会) 会员
2019	取得ISO9001认证
2020	设立美国、德国办事处
2021	拥有30+代理品牌
2022	成立新汉科技品质实验室；获评2022 AspenCore“优秀成长之星分销商”；成为IPC (国际电子工业联接协会) 会员
2023	新汉控股 (Flytronics Group) 成立；设立荷兰、新加坡、韩国办事处；获评2023 AspenCore“优秀供货能力分销商”；取得ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ESD S20.20认证和IATF 16949 (SGS三方审核符合性证明)
2024	取得AS6081认证；获评2024 AspenCore“国际潜力之星分销商”；位列2024年亚太地区分销商第10名
2025	设立墨西哥办事处；获评2025全球TOP50电子元器件分销商、2025亚太地区TOP10分销商



1.1.4 业务布局与解决方案

Flytronics Group业务覆盖新能源、半导体制造、网络通信、智慧医疗、工业控制、汽车电子、消费电子、航空航天、超级算力、数据中心等核心赛道，为各领域客户提供专业化、定制化供应链支撑。依托旗下专业品牌矩阵，打造分工明确、协同高效的全域供应链服务体系。



新汉科技 (FLYKING)

作为公司元器件供应链核心载体，提供紧缺物料供应、PPV (Purchase Price Variance) 成本节约、库存管理、NPI物料配套等综合服务，打通元器件采购、管控、配套全流程，保障企业生产与研发物料稳定供给。



瞻瞩 (Grand Vision)

专注电气配套领域，整合10余条知名电气元件产品线，提供线束、整机组装及定制化电气集成化方案，满足多行业整机电气配套应用需求。



锆镁锐 (KAMAX)

深耕半导体业务，依托40余家知名半导体品牌代理资源，为客户提供国产化替代方案与产品方案设计服务，赋能客户芯片选型与产品研发落地。



丰致 (ESiC)

于2025年正式加入新汉控股，专注非标定制与数字化服务领域。可为客户提供冲压、塑胶、钣金等非标准定制件的寻源、打样及采购服务，高效解决个性化零部件供应难题；同时输出供应链管理咨询，搭建SRM供应链管理平台，助力企业实现供应链精细化管理。

> 使命

通过先进技术和创新理念，为全球电子行业客户提供一站式的供应链解决方案，为客户、供应商、员工、股东和社会持续创造价值。

> 愿景

成为电子元器件供应和服务领域的全球领导者，为客户提供行业领先的供应链解决方案和全球供应链生态系统，推动技术创新和行业发展。

> 价值观

诚实守信，客户至上 | 价值创造，结果导向 | 多元包容，合作共赢

1.1.5 企业文化

1.1.6 2025年荣誉奖项

★ 行业奖项



2025年
全球电子元器件分销商50强

获奖公司：
深圳市新汉科技有限公司

颁发机构：
供应链互联

👍 客户奖项



2025
年度优秀代理商

获奖公司：
深圳市锆镁锐科技有限公司

颁发机构：
合肥康芯威存储技术有限公司

★ 行业奖项



2025年
亚太区顶尖分销商

获奖公司：
深圳市新汉科技有限公司

颁发机构：
供应链互联

1.1.7 加入协会

Flytronics Group主动投身各类行业协会与专业组织建设,在强化自身核心优势的同时,积极推动上下游协同共赢。我们以开放合作的姿态,与业界同仁并肩探索技术创新、参与行业标准共建、研判市场发展方向,凝聚行业合力,共同推动产业高质量升级。

	公司名称	组织名称	角色
1	新汉控股有限公司	国际电子经销商协会 (ERAI)	会员
2	新汉控股有限公司	国际电子工业联接协会 (IPC)	会员
3	新汉控股有限公司	Dun & Bradstreet	会员
4	深圳市新汉科技有限公司	深圳市物联网协会	副会长单位
5	深圳市新汉科技有限公司	深圳市人工智能产业协会	理事单位
6	深圳市锆镁锐科技有限公司	中国信息产业商会 电子元器件应用与供应链分会	会员单位

👍 客户奖项



2025
年度最佳合作伙伴

获奖公司：
深圳市新汉科技有限公司

颁发机构：
科尔布制造技术有限公司



1.2. 可持续发展管理



1.2.1 可持续发展治理架构

Flytronics Group全面建立健全可持续发展治理体系,由CEO作为可持续发展战略的最高统筹者,牵头负责公司ESG战略的顶层设计、方向把控与整体推进,对公司可持续发展相关目标设定、治理机制搭建及关键工作进展履行统筹督导职责。各部门负责人组成的ESG核心管理团队,协同参与ESG关键议题的梳理、治理路径的规划与管理体系的搭建工作,为后续可持续发展相关政策落地、风险与机遇管理奠定组织基础。同时设立专门团队,推进治理架构落地、统筹跨部门协同事项,保障各项ESG管理工作有序衔接、高效推进。

案例 ESG战略管理培训

公司持续强化高管层ESG领导力建设,CEO及公司中、高层管理成员共同参与“ESG战略管理”专题培训,深化对可持续发展理念与实践的认知,夯实ESG战略决策的理论基础,推动ESG理念融入公司长期发展战略。



1.2.2 重要性议题分析

公司参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 可持续发展报告标准 (GRI Standards 2021), 通过系统性开展重要性议题识别评估, 梳理可持续发展核心关切领域, 为ESG顶层战略制定、重点工作部署提供坚实支撑。议题分析过程如下:

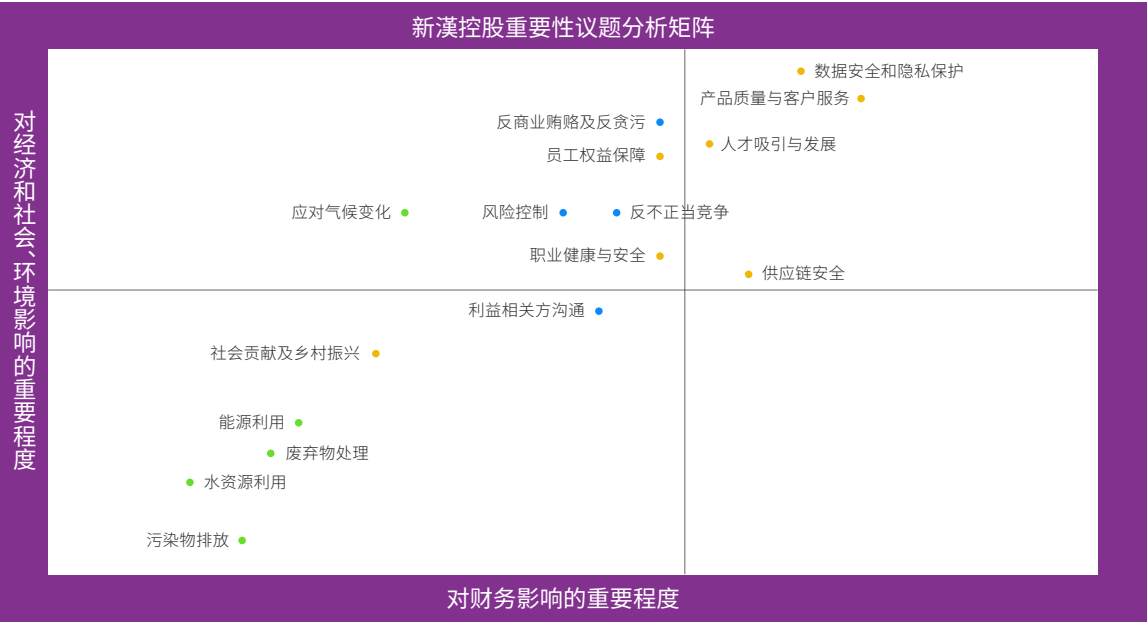
- 了解组织的背景:
全面梳理公司业务活动、外部环境及受影响的主要利益相关方, 为议题识别奠定基础。
- 识别实际和潜在影响:
结合公司实际经营现况, 识别潜在议题, 梳理相关影响、风险与机遇, 最终识别形成以下16项潜在的ESG重要性议题:

环境	社会	公司治理
应对气候变化	社会贡献及乡村振兴	利益相关方沟通
污染物排放	供应链安全	风险控制
废弃物处理	产品质量与客户服务	反商业贿赂及反贪污
能源利用	数据安全和隐私保护	反不正当竞争
水资源利用	员工权益保障	
	人才吸引与发展	
	职业健康与安全	

- 评估影响的重大程度:
向公司投资者、高层、财务团队发放问卷, 依据各议题是否预期在未来对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响, 评估其财务重要性水平。同时向内外部利益相关方发放调研问卷, 依据企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响, 评估议题影响重要性水平。影响重要性与财务重要性调研共回收有效问卷168份。

● 对待报告的最重大影响进行优先排序：

形成披露重要性议题的矩阵内容。2025年重要性议题矩阵如图，16项议题中共有4项双重重要性议题，分别是：数据安全和隐私保护、产品质量与客户服务、人才吸引与发展、供应链安全。



1.2.3 利益相关方沟通

公司秉持开放协同理念，建立常态化、多维度利益相关方沟通机制，依托电话、邮件、专项会议等多元渠道，深化与股东、员工、供应商、客户及社会各界的长效互信合作。公司主动倾听各方诉求与发展期待，围绕经营治理、供应链协同、绿色运营、员工发展等关键议题同步工作进展、征集意见建议，并将沟通成果转化为管理优化的实际举措。

利益相关方	关注议题	沟通方式	沟通频率
投资者/股东	风险控制、反商业贿赂及反贪污、产品质量与客户服务、供应链安全、数据安全和隐私保护、利益相关方沟通	股东会、投资者交流活动	不定时
政府/监管机构	污染物排放、废弃物处理、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、职业健康与安全	政策沟通、专项检查、公文往来	不定时
院校/研究机构	人才吸引与发展、产品质量与客户服务、供应链安全	产学研合作、技术研讨会	不定时
客户/消费者	产品质量与客户服务、供应链安全、数据安全和隐私保护、应对气候变化	客户满意度调查、客户来访审核、客户会议、日常沟通	不定时
供应商	供应链安全、产品质量与客户服务	供应商审核、供应商培训、日常沟通	不定时

新闻媒体	产品质量与客户服务、社会贡献及乡村振兴、利益相关方沟通	媒体专访、官方信息发布	不定时
NGO/行业协会	产品质量与客户服务、人才吸引与发展	战略合作沟通、行业会议	不定时
社区居民/社会公众	社会贡献及乡村振兴、职业健康与安全	社会公益项目	不定时
公司管理层	供应链安全、产品质量与客户服务、数据安全和隐私保护、员工权益保障、利益相关方沟通、风险控制	内部工作汇报、管理层会议	不定时
员工	员工权益保障、人才吸引与发展、职业健康与安全、数据安全和隐私保护、利益相关方沟通	高层对话、员工活动、员工培训	不定时

案例 Flytronics Group参与G20青年企业家联盟全球峰会 (G20 YEA Summit)

Flytronics Group作为中国企业代表，赴南非约翰内斯堡出席G20 YEA全球峰会，与G20成员国企业及青年领袖开展高端跨国产业交流合作。公司依托自身半导体全球化布局与完整供应链解决方案优势，全球企业、行业精英等利益相关方开展深度沟通。现场展示电力信息化、自动化、电源产品等技术矩阵，分享国产半导体国际化发展实践。通过高端国际对话，深化产业互信、搭建跨国合作通道，为企业品牌出海、跨境资源对接及产业协同发展夯实基础。



02. 品质经营

本章涉及议题:产品质量与客户服务、供应链安全、数据安全和隐私保护

2.1. 客户价值保障



治理

Flytronics Group高度重视产品质量与客户服务管理工作,各部门权责划分清晰。品质部统筹开展品质管控与客户服务相关管理事宜,销售部专职对接客户沟通业务,物流部全面负责仓储物流运营工作。我们已制定《客户服务管理规定》《客户满意控制程序》《顾客抱怨投诉控制程序》《实验室管理控制程序》《仓储安全生产管理制度》等各项制度文件与控制程序,并结合行业标准与客户要求持续修订完善,确保质量管理要求可执行、可追溯、可落地。

战略

公司坚持以客户为中心开展经营活动,将客户服务、质量保障与仓储物流纳入整体管理体系,通过系统化机制建设、全流程响应与闭环式改进,持续提升客户满意度与合作黏性,巩固长期稳定的合作关系,为业务可持续发展提供坚实支撑。

影响、风险和机遇管理

● 质量控制

Flytronics Group始终将质量控制作为企业运营与客户服务的核心基础,以系统化体系、专业化实验室、全流程控制措施确保物料合规、品质稳定、交付可靠。

■ 质量管理体系建设

我们严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及各运营所在地区相关法律法规,确立事先预防、全程控制、持续改进、及时报告、杜绝外流、客户满意”的质量管理方针,通过科学高效的质量安全管理制度与完善的质量安全管理体系,全方位保障产品卓越品质。

公司每年对照客户要求与行业标准开展质量管理内部审核和第三方监督审核工作,识别质量工作改进点,确保产品符合客户质量管理要求。

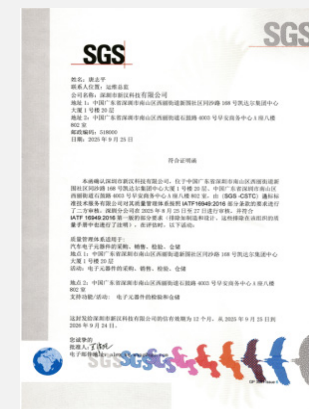
新汉科技已连续多年持有ISO 9001、AS6081等多项国际质量管理相关认证,并取得IATF 16949二方审核符合性证明。



ISO 9001



AS6081



IATF 16949

■ 实验室检测

公司自建专业品质检测实验室,配备X射线透视仪、金相显微镜、数字电桥、示波器、锡炉、EDXRF光谱仪、X 荧光能量色散厚度分析仪等精密仪器,能够对电子元器件开展外观、尺寸、无损、电性能、可靠性及环保等多方面检测。我们制定了《实验室管理控制程序》,确保实验室合规管理,维持良好的试验环境,确保试验的规范性和试验结果的准确性。物料检测合格后张贴QC合格标签,检测过程拍照存档,实现从样品接收、测试执行到报告出具的全流程可追溯。



实验室检测环境

● 客户服务

Flytronics Group不断完善客户服务流程、提高响应效率，全力为客户提供稳定、及时、专业的服务，与客户保持长期良好的合作关系。

■ 客户需求响应

公司建立了高效的客户需求响应机制，通过定期拜访客户、加强高层对接以及快速处理各类异常问题，及时响应客户的各项诉求。在订单执行过程中，我们严格做好交期管控，实行“现货1210，订货1421”的响应时效，确保订单进度、物流状态和交付情况全程清晰可控、可查。

现货：

第一天确认订单已经下达给供应商；
第二天确认供应商发货时间，若已发货拿到Tracking No.；
预计到货前一天查询物流状态是否有异常；
到货当天确保QC、入库流程结束，系统显示在库。

现货

1210

订货：

第一周确认交期；
第四周后确认是否可以Pull-in；
交货前两周确认供应商已发货；
交货前一周确认QC、入库流程结束，系统显示在库。

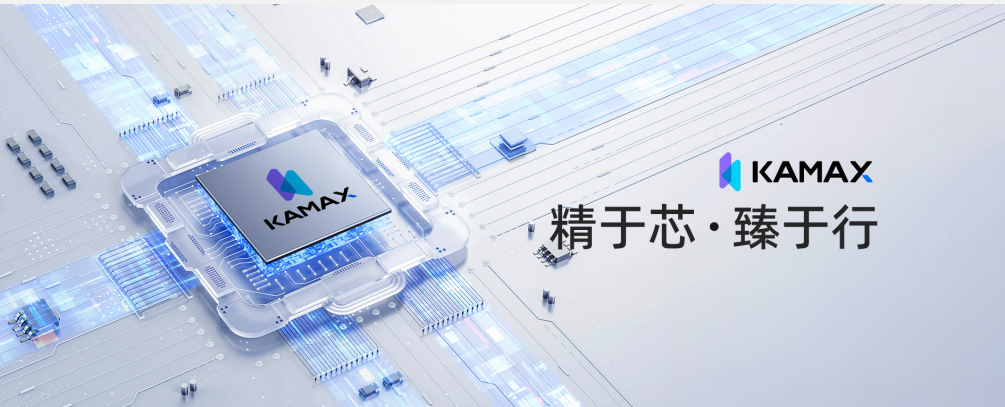
订货

1421

“现货1210，订货1421”响应时效

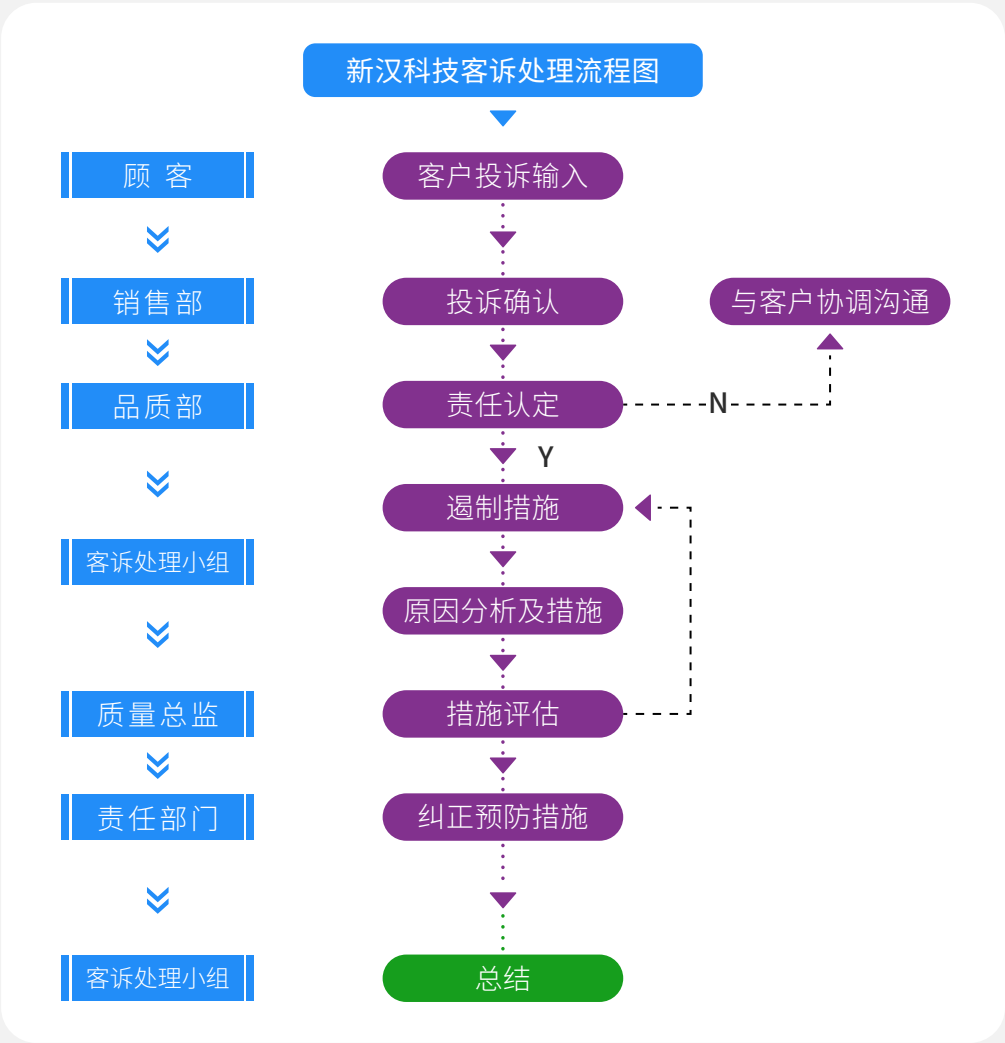
案例 锆镁锐快速响应，助力国产芯片替代

2025年6月，受到全球市场波动、海外芯片价格持续上涨、供货周期不断延长的影响，某客户正常生产和市场布局受到较大限制，急需合适的国产芯片进行替代。锆镁锐迅速联合原厂成立专项工作团队，深入对接客户的实际应用场景，快速完成芯片选型、性能对标以及兼容性测试等工作，并协助客户推进样品测试与小批量试产，高效实现芯片的国产化替代。



■ 客户投诉与产品召回

公司建立规范的客户投诉管理与异常处理机制，对客户反馈实行全流程记录、分析、处置与跟踪。客户投诉受理后2小时内启动处理流程，品质部门牵头开展检验与原因判定，对不良物料实施隔离管控，防范风险扩散。针对疑似或确认假冒物料，公司执行严格售后保障政策，交付后至少一年内提供更换或成本退还服务，切实维护客户权益。



针对重大质量异常，我们全面启用8D分析方法，组建跨职能团队开展临时处置、根因定位、纠正措施制定与预防再发管理，形成完整改善报告并跟踪验证。公司定期对客诉数据进行统计分析，形成月度质量报告，推动问题闭环整改，确保同类问题不再重复发生，持续提升质量管控水平。

2025年未发生产品召回事件，未出现导致处罚的产品安全与质量重大责任事故。

■ 客户满意度调研

公司每年由销售部门牵头组织客户满意度调查，针对核心客户，按不同区域和业务类型设计专门问卷，全面评估客户合作体验。调查完成后开展系统分析与总结，形成客户满意度评价报告，针对薄弱环节制定改进方案，明确责任主体与实施计划，并及时向客户反馈改进进展。

2025年共调研70家客户，回复率达100%，平均得分为96分。

■ 行业交流

公司积极参与国内外高端行业交流活动，通过展会平台对接全球资源、洞察市场趋势、展示综合服务能力，不断提升品牌影响力与市场竞争力。

案例 Flytronics Group 亮相国际电子展会

2025年Flytronics Group先后亮相慕尼黑上海电子展与韩国KES电子展，集中展示全球化供应链服务、多元产品方案、电气集成化解决能力及全生命周期品质管控体系，精准响应客户在供应稳定、现货保障、方案适配、成本优化、交付保障及风险应对等方面的核心需求。



● 仓储物流安全

■ 仓库环境控制

Flytronics Group严格按照《仓储安全生产管理制度》《温湿度作业指导书》等制度开展仓储管理。为保障电子元器件的安全存储与全球调配，公司在深圳与香港分别

设立专业仓库，并实行24小时恒温恒湿自动调控，保证电子元器件存储环境稳定。同时，仓库配备全覆盖监控、警方联动安保及防入侵报警系统，门禁实行指纹和钥匙双重验证管理。在作业全过程，我们均使用PDA扫码核对，并定期开展盘点，确保库存准确，全方位保障仓储环境与物料安全。

■ ESD 静电防护管控

公司已建立规范的ESD防静电管理体系并通过ESD S20.20认证，在仓库内配备静电测试设备，作业人员全程穿着防静电服、佩戴静电手环，设备、工具全部可靠接地。仓储区域按防静电要求分区管理，静电防护纳入日常质检环节，有效避免因静电造成元器件损坏，保障物料在存储、操作全过程的安全。



ESD S20.20

■ 物流安全管理

公司严格按照《物流操作作业指导书》规范全流程物流作业，对收货、理货、检验、存储、报关、出库、退换货等环节实施标准化管理。针对跨境物流业务，我们依托拥有AEO高级认证的供应链公司规范操作，保障通关安全与效率。同时建立运输保险与异常处理机制，全面保障货物在物流各环节的安全与稳定。

指标与目标

公司针对产品质量与客户服务，分别设定客诉不良批率、顾客满意度管理目标，各项指标均圆满达成。2025年客诉不良批率目标值小于0.1%，实际完成0.011%；顾客满意度目标85分，实际获评96分。

2.2. 全球供应链管理



治理

Flytronics Group已制定《供应商管理控制程序》，完善全球供应链管理体系。我们已建立权责明确的供应链治理架构，由采购总监负责公司供应链的可持续建设的整体规划；采购团队按品牌业务划分，分设五个专业组以提升深度与专业性，覆盖原厂渠道和代理渠道等。

战略

公司坚持稳健、合规、高效的供应链管理思路，对合作供应商实行全流程规范化管理，把控合作资质与服务质量，同时深挖成本优化空间，稳步提升供货保障能力，以稳固的供应链体系助力业务稳步发展。

影响、风险和机遇管理

● 供应商管理

公司供应商管理涵盖准入、维护、审查、绩效改进与淘汰五个阶段，对供应商资质、品质、交付、服务实施全周期动态管控，管理范围覆盖所有供应商。公司目前90%的供应商为本地供应商，通过就近合作有效缩短运输与交付周期、提升供应时效，大幅增强了供应链的稳定性与抗风险能力，实现快速响应与高效保障，同时更好地支撑与助力客户推进国产化替代工作。

■ 供应商准入

公司对新供应商实施分级审核与准入管理，通过官网信息核验、资质文件审查、ERAI风险核查及自评评估，经SAP系统审批通过后方可纳入合格供应商名录 (AVL)。

■ 供应商维护

公司对供应商信息实施动态管理，对连续一年以上无交易的供应商自动转入不活跃清单，再次合作需按流程重新认证。公司持续维护供应商资质、授权及基础信息，确保合作状态真实有效。

■ 供应商审查

公司对供应商实施分类管理，定期核查供应商授权资质、营业执照、ERAI记录及制裁名单情况，对不同等级供应商执行差异化准入与管理要求。

■ 供应商绩效改进

公司定期对合格供应商开展绩效考核，考核包括转单率、准交率、交付率、品质退货率及服务五个维度。对考核不合格的供应商，要求提交《纠正及预防措施报告》并完成整改，整改通过后方可重新合作。

■ 供应商淘汰

公司对提供仿冒、翻新等假货，存在欺诈、不诚信行为，或造成重大损失且拒不赔偿的供应商，直接调整为黑名单，在系统中锁定并禁止采购，不再重启复用。

案例 1 新汉科技供应商导入

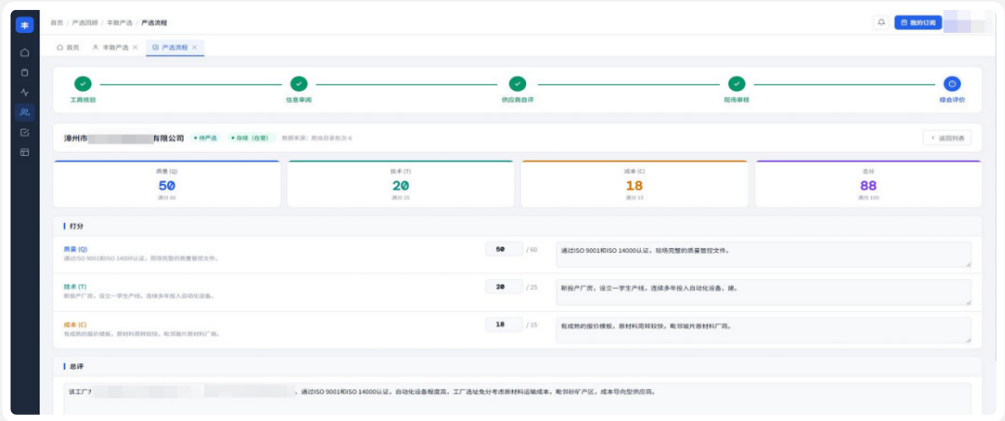
针对某供应商的引入，新汉科技经评估确认其区位优势显著，其工厂距公司仓库仅18公里，应急响应可控制在4小时以内，综合配套条件良好。在引入环节，我们依次完成资质审核、证照核验及ERAI风险筛查，结合供应商自评材料完成SAP系统审批，将其纳入合格供应商名录。合作过程中，我们持续更新供应商动态档案，定期开展合规审查与现场审核。经过三个月试运行，该供应商各项考核指标全部达标，双方已签订正式《质量协议》。截至目前，该供应商各季度绩效评级均合格，合作状态整体稳定。

案例 2 “丰致严选”供应商评判体系

丰致严选”是丰致·伯乐平台设置的面向制造业构建的全流程供应商认证与分级管控机制，覆盖从潜在供应商到合格供方的完整筛选、评估、认证与持续管理闭环。流程包含五大环节：通过企查查核验企业合法存续、系统完成信息审核与风险标识、开展供应商自评或现场审核、生成标准化严选报告、实现标签化搜索与精准匹配。

评价体系采用客观标签与主观画像双维度评价，客观标签涵盖企业资质、质量证书、成立年限、进出口资质、年营业额等可核验信息；主观标签由专业采购团队基于响应速度、管理水平、合作意愿、产品竞争力等实地评估标注。

基于评价结果，“丰致严选”执行高于行业的准入与品控标准，按品类象限实施战略级、优选级分级管理。目前平台已汇聚超1000家严选供应商、上万家潜在供应商，全流程线上留痕、风险前置管控，可直接为海内外高端客户提供稳定、可追溯、高可信的供应链资源。

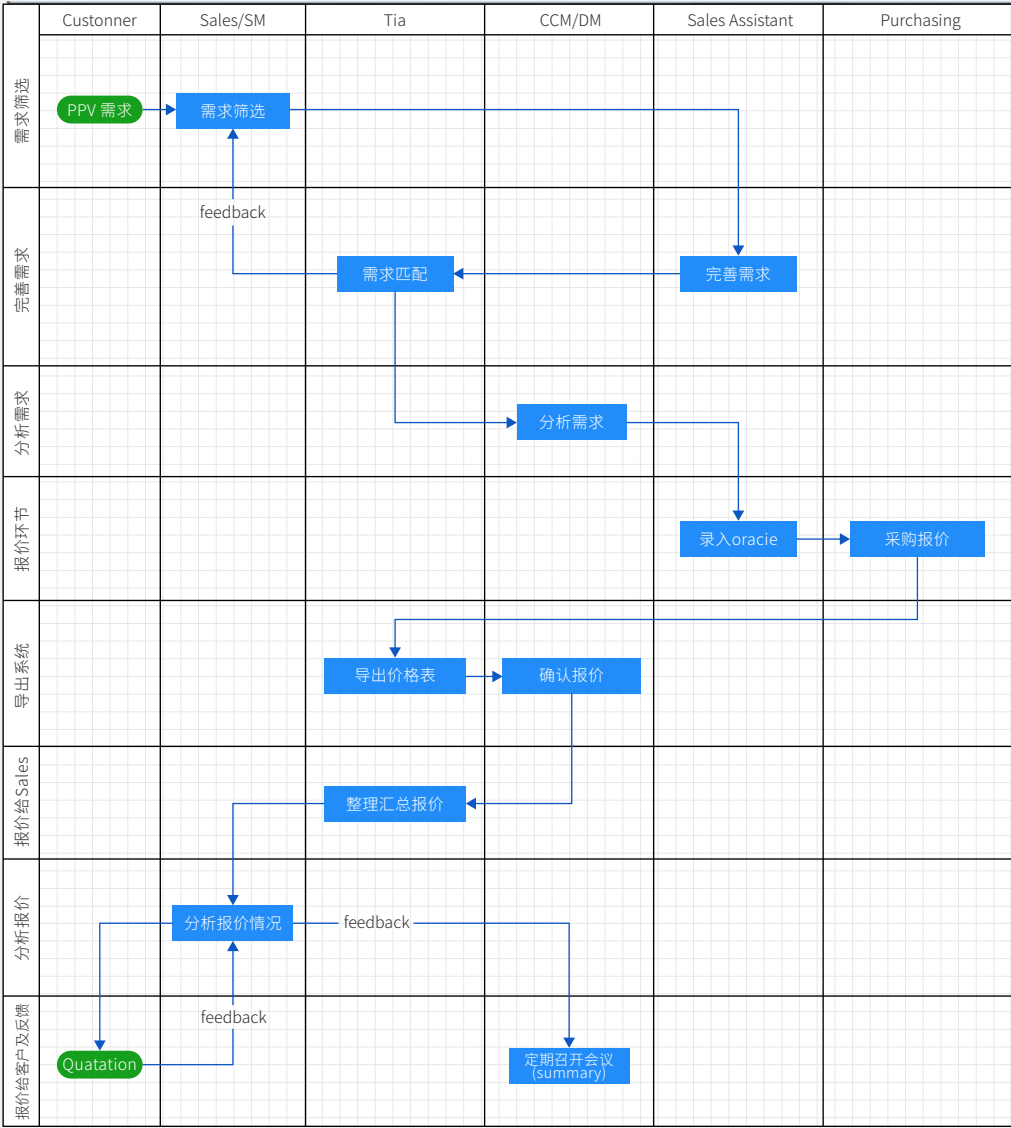


● 供应链降本

Flytronics Group 依托全球供应链网络与专业服务能力，聚焦客户供应链持续降本核心需求，通过 PPV 成本节约、实时价格跟踪、BOM 表分析、全球库存整合及 NPI 新品物料配套等一站式服务，高效应对市场价格波动，优化采购成本与供应链效率，为客户实现稳定、可持续的降本增效。

案例 新汉科技 PPV 管理机制

新汉科技建立规范的 PPV 成本优化机制，在接收客户降本需求后，通过多层级比价筛选，结合历史成交价格与主流电商平台公开行情，按价差合理性完成需求甄别与确认。后续快速完成内部录入、专业采购报价与结果反馈，形成高效闭环的成本下降服务流程，可为客户实现 10% 以上采购成本优化，持续助力客户供应链降本增效。



案例 瞻瞩助力数据中心液冷柜项目降本提速

凭借自营制造、全球代理与系统集成的综合服务能力，瞻瞩在新能源、汽车电子、工业自动化等高端领域形成高门槛、高协同、一站式的服务优势，能够快速为客户提供高效可靠的供应链解决方案。2025 年 12 月，针对某数据中心液冷柜项目客户面临的薄膜电容交期长、成本高问题，瞻瞩组建团队，联合客户及原厂，共同开展薄膜电容替代选型工作，最终帮助客户成本降低 15% 以上，交期由 8-12 周大幅缩短至 3-4 周。

指标与目标

为筑牢供应链安全防线、实现零假冒物料风险，公司设定来料假冒产品不良批次数为 0 的年度目标，2025 年已达成目标。

2.3. 信息安全与数字化



治理

Flytronics Group高度重视网络安全、数据合规及数字化风险管理，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及其他运营所在地的法律法规要求，已制定《信息安全管理控制程序》。公司信息安全管理与数字化运营工作由信息总监牵头，统筹系统运维、定制开发、流程搭建、业务对接及整体规划。

战略

公司依照法规要求落实信息安全管理，搭建完整防护体系，做好数据留存与安全自查，全方位守护业务及客户相关信息。我们同步推进数字化平台建设，以扎实的安全管控，保障经营工作平稳运行。

影响、风险和机遇管理

● 数据安全

公司高度重视数据安全与信息保护工作，建立覆盖全流程、多层次的数据安全管理体系，全面保障公司数据与客户信息安全可控。

■ 数据权限管控

公司严格依据岗位职责分配系统操作权限。新员工入职时，按流程统一开通工作账号，离职时立即锁定并停用所有系统账号与访问权限。公司定期开展密码合规性审计，执行强密码管理策略，并对异常登录行为进行实时监测。

■ 数据多重备份

公司采用云端平台与本地存储相结合的双重数据备份机制。核心业务数据依托SaaS平台集中存储，内部重要文档通过NAS系统实现深圳、香港两地异地存储，单站点采用RAID1磁盘阵列保障硬盘级冗余安全，配置跨节点自动同步策略，并定期将SaaS云端数据下载至本地落地备份，确保数据安全。

■ 系统漏洞评估

公司定期开展系统与网络安全运行监测，主动实施系统漏洞评估，及时排查并消除

安全隐患。我们建立了完善的应急响应机制，出现系统或网络异常时可快速处置、切换备用线路并全程记录，持续提升信息系统整体安全防御能力。

■ 客户信息保密

客户信息是Flytronics Group最核心的敏感数据之一。在业务开展过程中，我们严格规范客户信息的收集、使用与存储范围，严控信息对外提供与传输行为，强化对交易记录、报价历史等敏感信息的隔离保护，通过全流程管控切实防范客户信息泄露、滥用及未经授权访问，全面保障客户信息安全与隐私合规。

案例 客户供应链系统信息安全保障

丰致在为客户提供供应链系统建设服务时，始终将客户数据安全与隐私保护放在首位。丰致提供的软件系统部署于客户指定的服务器环境中，我们的运维与研发团队在正常情况下不直接接触、不获取、不存储客户的任何业务数据。依托多层权限管控、传输加密、敏感信息脱敏、全流程操作审计等措施，实现内外数据安全隔离。同时我们严格规范运维边界，不设后门、不索取长期访问权限，确保客户拥有完全的数据主权与控制权，全方位保障客户信息安全合规。

● 数字化运营

Flytronics Group高度重视业务与数字技术的深度融合，围绕客户管理、供应链协同等核心环节完善系统布局，致力于以数字化赋能企业高质量发展。

■ CRM 客户关系管理平台

公司已上线CRM客户关系管理平台，实现客户信息、拜访记录及基础数据的统一管理，为客户跟进与业务沉淀提供系统化支撑。

■ SRM 供应商管理系统

公司正在建设供应商管理平台，以实现供应商数据集中统计、可视化展示与BI驾驶舱分析，提升供应链管理效率与决策支撑能力。平台预计在2026年内上线。

指标与目标

报告期内未出现信息泄露事件，未收到涉及侵犯客户隐私相关的投诉，已实现信息安全管理目标。

03. 卓越治理

本章涉及议题：公司治理、风险控制、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

3.1. 公司治理



Flytronics Group严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规及商事登记相关监管规定，制定并严格执行《公司章程》等内部治理制度，规范股东权利行使与股东会议事决策机制，明确董事、监事、董事会、监事会及经营管理层的职责权限与履职边界，健全财务会计管理、重大投资经营、对外担保及股权转让等决策流程，构建权责明晰、协调运转、相互制衡的公司治理架构，切实保障公司经营治理规范有序、稳健运行。



● 股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司章程》等规定，定期召集、召开股东会，确保股东的知情权和参与权，决定有关董事、监事的报酬事项。

报告期内，公司共召开股东会2次，股东会审议通过事项4项。

● 监事会

监事会负责监督董事、高级管理人员的职务行为，维护股东合法权益。

● 董事会

董事会对股东会负责，执行股东会决议、制订财务与投资方案、聘任管理层、制定内部管理制度并开展日常经营决策。董事由股东会选举或更换，任期三年，届满可连任。为提升董事会决策的科学性与有效性，公司注重优化董事结构、保障董事背景多元化。目前女性董事占比20%，以多元视角提升董事会决策质量，为公司长期稳健发展提供有力支撑。

| 董事会成员名单

姓名	性别	职务
何 劲	男	董事长、全球首席执行官
王忠良	男	高级副总裁
黄仕海	男	销售总监
陈建荣	女	采购总监
张春峰	男	高级贸易经理

报告期内，公司共召开董事会2次，董事会审议通过事项4项。

3.2. 全面合规内控



| 3.2.1 营运风险控制

Flytronics Group持续完善内部控制体系，提升经营管理与风险防控水平，通过健全制度、常态化核查及专项管控等方式，针对质量管控、采购价格、供应商合规、客户信用回款、商业道德与廉洁合规等经营关键环节强化管理，切实防范潜在经营风险，保障企业平稳合规运营。

● 风险控制架构

根据自身经营模式，公司由核心管理层统一主导内控与风险治理工作，通过扁平化管理落实管控责任，提升风险处置效率。

● 风险控制举措

权限流程管控：搭建完整的ToA (Table of Authorization) 审批权限管理架构，结合实际交易规模与业务事项属性，划分对应审批层级与权限范围，清晰界定各环节管理权责，实现各项业务全流程闭环管控。

财务过程管控：在日常核算中严格把控财务数据质量，持续确保账务信息真实完整、核算口径规范统一，保障财务报表客观公允，有效防范数据偏差及重大错报风险。

常态化核查管控：按季度常态化开展应收、应付、总账等核心账务核验工作，及时梳理账务差异、排查管理漏洞并落实优化改进；同时对服务合同、租赁合同、IT及系统采购等非贸易类订单开展专项检查，从严管控业务开展过程中的异常风险。

案例 采购团队专项培训

我们定期针对采购团队开展供应商账期管理专项培训，从账期管理的必要性、实操方法、供应商谈判技巧及开源节流延伸策略四个维度展开，帮助采购人员提升资金效率意识与谈判能力，强化风险管理水平。

供应商账期管理和谈判



3.2.2 贸易与税务合规管理

Flytronics Group立足全球化经营布局，制定《财务管理制度》《税务管理制度》等制度文件，构建覆盖全业务链条的贸易与税务合规管理体系。

在贸易合规方面，公司建立全球统一的管控标准，通过客户与供应商背景审查、交易风险评估及多层级审批，对出口管制、最终用途、禁运国家与地区等关键风险实施专项审核，并动态跟踪全球贸易政策变化。面对国际贸易政策调整，公司通过产品归类优化、供应链结构调整、成本与订单统筹等方式积极应对，持续推进制度流程标准化，确保全球业务合法合规开展。

在税务合规方面，公司持续构建适配全球布局的税务管理体系，持续优化转让定价管理，由首席财务官统筹境内外税务规划。公司严格落实合同流、资金流、货物流、发票流“四流合一”要求，通过系统权限管控规范全球各主体的业务承接、收付款及开票行为，强化跨境交易与分销业务内控审核，有效防范跨境税务风险，保障全球税务合规运行。

案例 采购团队专项培训

公司围绕采购人员需求，针对性开展核心财务能力培训，系统讲解财务报表、成本与现金流管理、外汇及税务等内容，帮助采购人员建立财务思维，强化财务合规水平。

基本财务知识

财务报表、会计原理
关键财务、指标解读

运营资本管理

现金流管理、应收应
付款项库存优化

合同管理与合规

合同条款的财务
影响、风险控制机制

外汇管理

汇率风险识别、套期
保值基础知识

采购成本与商业决策

成本分析方法、价格谈判策略、供应商评估

增值税与发票

税务合规要求、发票管理最佳实践

3.3. 商业道德管理



3.3.1 反商业贿赂及反贪污

Flytronics Group坚持诚信经营，恪守商业道德，持续健全商业道德管理体系。

我们已建立并长期实施《企业红线管理规定》，明确全员行为准则与职业底线，划定公司零容忍的违规违纪行为边界，严格规范员工履职行为、商业往来及信息保密等各项工作。公司对触碰管理红线的行为制定清晰惩戒机制，一经查实将依规严肃处理，情节严重者解除劳动关系并追究相关责任，同时落实管理人员连带责任。通过常态化制度宣贯与严格执行，持续筑牢廉洁从业、合规经营的文化根基，维护企业良好经营秩序与品牌声誉。

公司采用分组隔离、分工比价、全球寻源与内部竞价相结合的采购管理模式，从流程层面有效控制违规行为。公司按品牌设立专属采购小组并实行权限隔离，落实市场与代理报价分工核验，同时组建海外采购及OEM采购团队，不受品牌限制并与大中华区采购形成交叉竞价。依托多岗位相互监督、多渠道比价竞争的运行方式，杜绝单人独立决策，从源头规避管理漏洞、防范采购廉洁问题，切实保障采购价格全程公允透明。

报告期内，公司及全体员工未发生贪污、腐败、欺诈等违法违规事件。

3.3.2 反不正当竞争

公司严格遵照《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，持续完善反不正当竞争管理体系。公司将正当经营、良性竞争的行为标准全面融入经营全过程，坚决抵制一切不正当竞争行为，以诚信自律规范自身经营行为，主动维护公平有序的市场环境。

报告期内，公司未出现与反竞争行为和违反反托拉斯和反垄断法相关的法律诉讼。

3.3.3 反腐败培训

公司持续深化反腐败文化建设，将廉洁从业理念全面融入企业经营与日常管理全过程。公司把《企业红线管理规定》列为新员工入职培训内容，全员须完成专项学习并签字确认知晓条款、严格遵照执行。各部门常态化开展内部宣导提醒，持续强化全员红线意识与职业操守，以制度约束、入职管控、日常宣导相结合的方式，从人员准入和日常管理两端压实廉洁责任，从源头防范违规违纪及腐败行为发生。

2025年，公司共开展商业道德相关主题培训12次，100%覆盖全体员工。

04. 人本发展

本章涉及议题：员工权益保障、人才吸引与发展、职业健康与安全、社会贡献及乡村振兴

4.1. 员工权益与多元包容



4.1.1 员工权益保护

● 员工权益保障

Flytronics Group严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，同时遵循各海外运营所在国家及地区的劳动法规，建立完善员工权益保障体系。实行全球化属地合规用工，因地制宜制定劳动合同与用工制度，明确禁止使用童工，禁止任何形式的强迫劳动，全面保障海内外员工合法权益，搭建规范公平的人力资源管理体系。

在职场环境建设方面，公司制定《反歧视、反骚扰、反虐待管理规范》，坚持平等用工、男女同工同酬，杜绝职场不公、骚扰及不当管控行为。同时开通员工投诉渠道，落实保密与反报复机制，严肃惩戒违规行为，营造公平包容、安全和谐的职场氛围。

在员工隐私保护方面，公司建立健全专项管理机制，对人事档案实行统一加密保管，严格把控信息查阅权限，相关岗位人员均签署保密协议，通过全流程规范管理，切实守护员工个人信息与隐私安全。

2025年，公司员工100%购买社会保险，100%签订劳动合同。未发生侵害员工权益事件。

● 员工沟通与反馈

为持续畅通内部交流渠道、提升员工参与感与组织凝聚力，我们着力搭建多层次、常态化、全覆盖的员工沟通体系。

在职场环境建设方面，公司制定《反歧视、反骚扰、反虐待管理规范》，坚持平等用工、男女同工同酬，杜绝职场不公、骚扰及不当管控行为。同时开通员工投诉渠道，落实保密与反报复机制，严肃惩戒违规行为，营造公平包容、安全和谐的职场氛围。

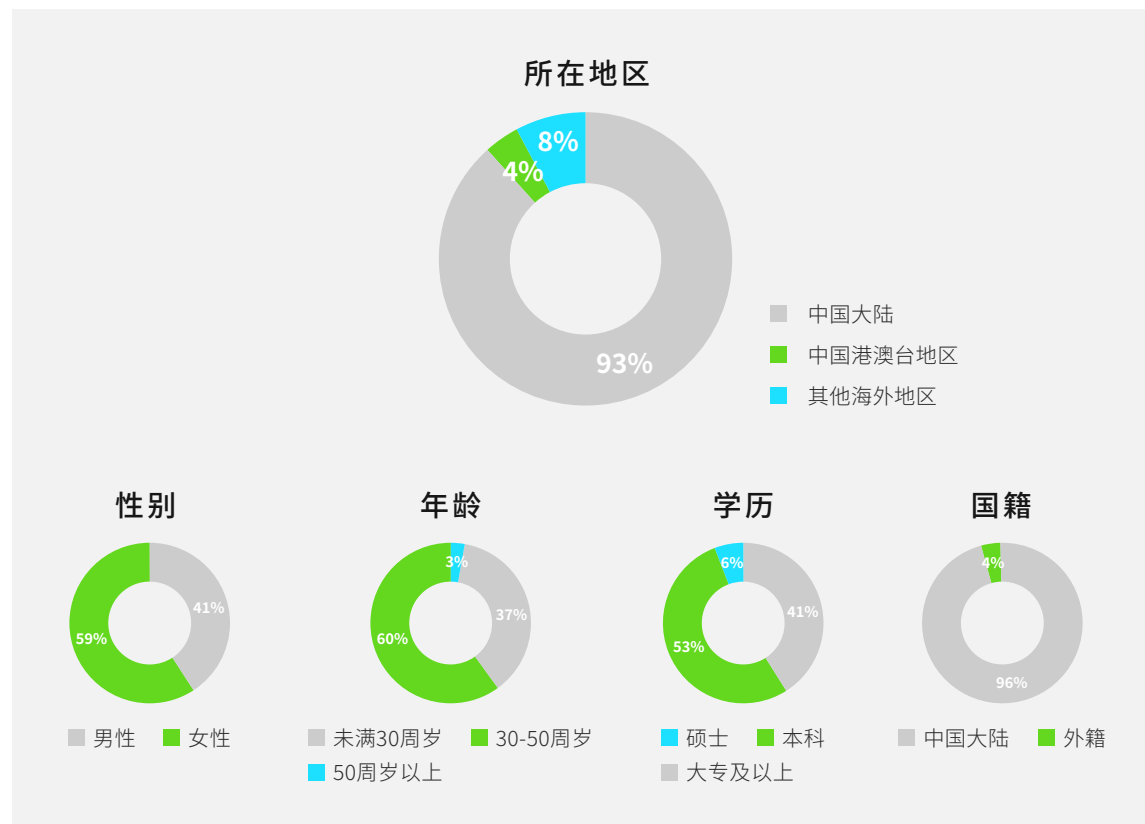
公司秉持开放透明的管理理念，全面公开管理层及高管邮箱与联系方式，支持员工无障碍跨级反馈。同时建立了高管常态化沟通机制，CEO通过一对一访谈、中层跨级交流、深入基层对话等形式，常态化倾听员工真实诉求。

同时，公司将沟通融入员工全职业成长周期：新员工入职及试用期内，人力资源部与直属主管分阶段开展入职跟进与面谈交流，按月进行试用期评价与面对面反馈；每月常态化开展绩效沟通，上下级同步工作成果、梳理难点挑战与资源需求。

我们持续优化沟通渠道，形成双向良性互动，营造开放包容、高效互通的组织氛围。

4.1.2 多元平等包容

公司秉持多元包容的人才理念，员工队伍在性别、年龄、学历等维度实现多元均衡配置。



案例 万圣节主题活动

Flytronics Group在集团及各子公司办公区域举办万圣节主题化妆酒会与趣味互动体验，邀请全体中外员工共同参与。通过沉浸式节日文化互动，增进本地员工与外籍员工的沟通交融，拉近彼此距离、凝聚团队共识，以丰富的文化活动营造开放平等、互助共融的职场氛围，充分体现公司对多元文化的尊重与对外籍员工的人文关怀。



4.1.3 福利关怀

Flytronics Group始终秉持以人为本，全方位落实员工关怀举措，着力营造温暖融洽、活力向上的职场氛围，增强员工归属感与团队凝聚力。

日常关怀方面，我们开展了亲情关怀项目，面向入职满一年员工推出亲情补贴，定向关怀员工长辈家庭，将企业关爱延伸至员工家属层面，切实提升员工家庭幸福感，同时增强员工认同感与队伍稳定性。2025年度该项目共覆盖超过150人，已成为公司员工关怀体系的重要组成部分。同时，针对生病住院员工，公司第一时间组织上门探望慰问，由人力行政团队及直属领导持续关心康复情况并提供贴心协助。

身心健康层面，公司持续投入专项资源，长期合作健身房、羽毛球馆、篮球场等运动场地，开设多元运动项目，并不定期组织爬山、乒乓球等户外活动，丰富员工业余文体生活，倡导健康积极的生活方式。



健身活动



文化生活上，公司结合传统节日与企业节点举办各类主题活动，新春开展年会盛典、新春团拜会，中秋举办手作沙龙并派发节日福利，三八妇女节为女职工送上专属慰问礼品。我们以丰富多元的人文活动，构建包容有爱、凝心聚力的企业氛围。



年会盛典



中秋手作沙龙

4.2. 国际化人才发展



治理

Flytronics Group设立人力资源部，由人力总监全面统筹推进海内外人才招聘、人才培养、薪酬绩效等核心人力工作，适配企业全球化经营与多元团队管理需求。公司已搭建完善的人才管理体系，制定《员工手册》《人力资源控制程序》《员工聘用管理制度》等系列制度文件，保障人力资源管理合规有序运行。

战略

公司坚持全球引才、多元发展的原则，搭建完善的职业发展通道与系统化培训及激励体系，兼顾人才成长与企业发展需求，为公司全球化业务拓展和高质量发展提供坚实的人才支撑。

影响、风险和机遇管理

● 招聘与人才配置

公司制定了《员工聘用管理制度》，全面规范人才选拔与聘用流程，坚持面向全球择优吸纳优秀人才，稳步推进国际化团队布局。依托多元化人才引进布局，2025年新进员工中的外籍员工占比达6%，有效丰富团队人员结构，进一步提升企业全球化业务运营与跨区域协作能力。

基于人才梯队长远建设需要，公司建立系统化关键人才识别标准，结合岗位培养周期、专业技术难度、岗位价值贡献及职级层级维度，精准划分业务、职能、管理三大核心岗位类别，重点锁定中高级业务骨干、资深专业人员及部门负责人、高层管理等关键群体，通过定向关注与专项培育，筑牢企业核心人才储备根基。

着眼于人才多元化发展规划，公司持续完善岗位晋升体系，在现有晋升层级基础上搭建管理通道与专业通道并行的双通道发展模式。既保留传统管理晋升路径，也为专注专业领域发展、不从事管理工作的员工设置专属成长路径，同等享有对应职级头衔与薪酬待遇，为各类人才提供多元化、可落地的职业成长平台。

● 培训体系建设

公司建立分层分类、全员覆盖、内外结合的系统化人才培养体系，针对不同层级、不同岗位员工设置差异化培养路径，形成从新人融入、能力进阶到管理提升、高管赋能的完整人才成长闭环。

类型	类别	员工层			经理层			高管层		
		初级	高级	资深	初级	高级	资深	初级	高级	资深
管理类/领导力	提升类							管理战略/策略制定		
								管理体系建设		
		预算1- [B] U]			预算2- [T] D+B] U]					
	基础类	BP1-工作计划执行			BP2-工作计划与执行管理					
					懂销售、懂人事、懂财务					
					策略、计划、执行 (外9式)					
技能	专业类	销售专业技能1-组员级			销售专业技能2-DM级					
		供应链专业技能1-组员级			供应链专业技能2-DM级					
		质量管理专业技能1-组员级			质量管理专业技能2-DM级					
	通用类				财务专业提升培训					
					人力资源专业提升培训					
					项目管理					
					TTT					
					商务英语					
					业务部门L2C流程					
入职培训	专业类				部门工作流程与管理机制					
					质量管理与品质物流运作流程					
	通用类				财务报销					
					企业概况、组织架构、企业文化、价值观 人事/行政管理制度、红线管理制度					

Flytronics Group 培训体系全景图

在新人融入层面，公司常态化开展标准化新员工入职培训，采用线下集中授课与线上双语课程相结合的模式，按需开设属地语言专场培训。培训涵盖组织架构、企业文化、规章制度、品质物流等基础内容，配套高效工作方法、价值观解读等线上必修课程及实地参观，助力新员工快速融入企业、掌握岗位相关规范。

在高管与骨干赋能层面，每季度邀请外部教练开展高管专题工作坊，组织资深及以上管理人员参与高端外训研修，持续提升高层战略视野与经营管理能力。



高管外训

针对销售业务团队，公司搭建专属培养体系，按新人、中级、资深销售匹配对应管理层定向辅导；每周固定开展新销售专题交流会，围绕产品知识、场景化营销、客户开发推进开展实战训练，并推行跨团队带教与轮岗机制，高效复制优秀业务经验，系统性搭建销售人才梯队。

2025年开展各类培训共146场，100%覆盖全体员工，培训投入达26万元。

● 薪酬绩效管理

公司始终秉持正向导向的绩效管理理念，制定了《绩效管理制度》，将整体经营目标逐级分解落实到各部门与各岗位，覆盖全体员工，从多维度搭建完整的绩效管理运行体系，并结合职能岗、业务岗的工作属性设置适配的考核方式与评价标准，全过程恪守客观公正、公开透明的管理原则。

绩效评价结果应用于员工激励与职业发展全过程，职能岗位的综合表现与薪资核定、年终福利、荣誉评选、薪酬调整及职级晋升紧密关联；销售团队注重培育协作共赢的团队氛围，以绩效表现作为团队激励、岗位进阶及薪酬优化的重要参考依据。

为持续保持薪酬的行业竞争力，公司长期开展薪酬市场调研，对标行业及区域薪资水平，动态优化内部薪酬架构与薪资标准。我们同步布局中长期人才激励规划，稳步推进股权激励机制建设，覆盖核心管理与骨干人员，逐步完善激励布局与落地节奏，以短期薪酬保障搭配长期价值绑定，凝聚核心人才力量。

指标与目标

为促进员工成长与企业战略协同，2025年公司设定培训计划100%完成的管理目标，此工作目标已全面达成。



4.3. 职业健康安全



4.3.1 安全管理体系

Flytronics Group严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立健全职业健康安全管理体系。公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理、科学管理”的职业健康安全方针，把安全管理全面融入日常经营、仓储作业及员工管理各项运营环节，同时配套制定《仓储安全生产管理制度》《安全检查与隐患治理管理规定》《事件调查处理程序》等内部制度规范，持续完善体系建设，全面强化安全风险防范能力。

公司定期开展职业健康安全管理体系内部审核与管理评审，系统核查体系落地执行情况，全面研判运行成效与适配性，持续优化安全管控机制，保障职业健康安全管理工作规范有序开展。新汉科技已连续多年持有ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



4.3.2 安全管理举措

●安全风险管控

公司在安全检查、隐患治理与事件调查等核心环节建立了系统化的管理机制。

安全检查实行外单位检查、公司级综合检查、日常不定期巡查及部门自查四个层级，由消防安全委员会统一策划与跟踪，确保检查工作有计划、有记录、有落实。

隐患治理方面，公司对所有检查发现的问题均登记在册，明确责任人限期整改，并由消防安全委员会闭环验证，确保每一项隐患得到有效消除。2025年发现隐患2项，均已闭环整改完成。

同时，公司对已发生的安全事故严格遵循“四不放过”原则，即事故原因没有查清不放过、事故责任者没有严肃处理不放过、广大员工没有受到教育不放过、防范措施没有落实不放过。我们根据不同的事故情况设置不同的上报时限要求，根据伤害程度组建专业调查组，深入分析直接与间接原因，制定并验证纠正与预防措施，同时将事故通报全员学习，防止同类事件重复发生。

2025年未出现火灾和工伤事故，工伤保险100%覆盖全体员工。

●职业健康安全管理

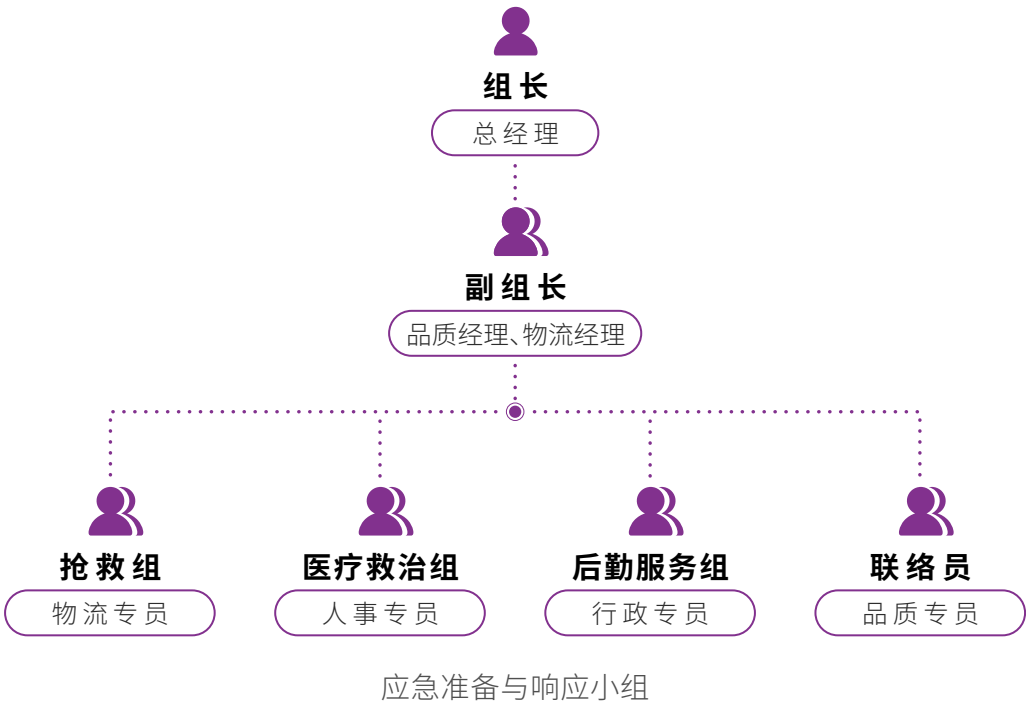
Flytronics Group构建并持续完善职业健康防护体系，落实全方位健康防护举措，为全体员工打造安全、健康的工作环境。

我们组织全员开展年度职业健康体检，夯实员工基础健康保障，并对员工健康信息严格保密。针对X-ray射线作业岗位，我们严格落实个人剂量计佩戴、台账登记、周期监测全流程管理，构建系统化辐射防护机制；在应急保障层面，于办公区、仓储区规范配置应急药箱，同时做好办公区域装修后甲醛环境检测，全方位筑牢员工职业健康安全屏障。

2025年，公司未出现职业病事件。

●应急管理

公司制定了《企业应急预案》，全面覆盖物体打击、触电、火灾、中毒、中暑、爆炸等各类灾害性事故场景。同步组建应急准备与响应小组，由总经理统筹牵头，全面统筹应急指挥、处置及善后工作，规范应急响应流程，确保事故发生时快速响应、科学处置，最大限度降低事故损失与人员伤害。



4.3.3 安全文化教育

●应急演练

公司持续强化预案落地执行情况，坚持日常管理与应急处置相结合，组织开展应急演练，全面验证预案的可行性与有效性。

案例 消防疏散应急演练

2025年11月，公司组织开展年度消防应急综合演练。本次演练模拟突发火灾实景，参演人员听从统一指挥、沿既定疏散通道快速有序撤离，仅用时2分钟便全部安全集结至指定区域。演练全程有序开展火情疏散、消防基础知识宣讲、应急预案流程讲解、灭火器材实操使用及现场应急救护等科目，进一步增强了全员消防安全防范意识、逃生自救技能及突发状况下的协同应变能力。



●安全培训

公司已建立覆盖全员、全场景、全流程的安全生产培训体系，常态化开展企业安全生产、职业健康安全、消防安全知识、实验室设备安全、仓库规范作业等专项培训。同时外聘专业急救团队开展应急救护培训，内容涵盖人工呼吸、心肺复苏(CPR+AED)操作使用、海姆立克急救法等实用技能。公司严格落实生产运营全流程安全教育与考核管控，高度重视员工人身安全与身心健康，全面筑牢企业安全生产防线。

2025年共开展安全专题培训5场，覆盖员工30人。



消防安全培训



应急救护培训

4.4. 社会价值共创



Flytronics Group始终将履行社会责任作为企业长远发展的重要使命与价值追求，在稳健经营、深耕主业的同时，主动担当企业公民责任，积极拓宽社会参与维度，用心回应社会多元发展需求，以实际行动践行初心使命，持续传递企业温度与社会价值。

2025年，Flytronics Group在社会公益方面共投入31万元，参与志愿活动20人次，惠及群体人数达450人。

案例 爱满天下公益项目



公司自2020年起连续多年关注唐氏综合征特殊儿童群体，2025年探访吉林当地特殊教育学校及唐氏儿童关爱中心，以真诚交流、温情陪伴的方式给予孩子们心灵关怀与情感慰藉，我们用心助力特殊儿童温暖成长，以公益行动传递善意力量。

案例 驰援香港灾后援助



香港新界大埔屋邨宏福苑发生严重火灾后，新汉科技第一时间关切灾情，迅速响应社会援助行动，向大埔宏福苑援助基金会捐款10万元港币，用于应急救援与灾后恢复重建。公司总经理何劲、董事长王忠良同时以个人名义追加捐助，并向全体员工发起爱心倡议，号召员工自愿奉献爱心。

案例 广西百色助学活动

新汉科技爱心团队赴桂西开展公益助学活动，这也是公司连续第四年投身乡村教育公益。2025年先后走进那坝村小学与加尤镇央里小学，不仅为那坝村小学送去夏被、冬被、凉席等生活物资，同时回访历年捐赠设施的使用情况；还向央里小学捐赠价值3万元的基础设施，助力改善校园学习环境。活动期间，团队还上门慰问6户贫困学生家庭，送上生活与学习物资。



05. 环境友好

本章涉及议题：应对气候变化、污染物排放
废弃物处理、能源利用、水资源利用

5.1. 应对气候变化



治理

依托于公司完善的治理架构，Flytronics Group自上而下推动应对气候变化管理。由公司高管层统筹议题管理方向与资源协调，相关业务部门协同参与推进。

战略

我们参考气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD) 等披露框架，开展气候相关风险与机遇的识别、评估与应对工作，积极探索将气候变化带来的挑战转化为提升行业竞争力的战略机遇。

类型		风险/机遇名称	影响描述	影响时间范围	潜在财务影响	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	台风、暴雨洪涝	极端天气易造成仓储受潮、物流受阻，影响物料存储与交付稳定性。	短期	仓储物流供应链	运营成本增加、库存损耗、业务波动	常态化关注区域气象变化，落实物料温湿度调节设备、防潮防氧化基础管理，常态化开展库存环境巡检把控。
		夏季高温热浪	持续高温增加仓储能耗，对温敏类电子元器件存储环境提出更高管控要求。	短、中期	仓储运营品质管控	能耗成本、品控成本上升	
	慢性风险	长期气候环境变化	区域温湿度长期波动，易引发元器件氧化、受潮，存在品质及库存减值隐患。	长期	仓储库存品质管理	库存减值、售后投诉成本增加	
转型风险	政策风险	双碳及环保合规升级	国内外低碳、环保及跨境供应链合规政策持续收紧，对企业经营形成合规约束。	中期	采购供应链出口业务	合规投入增加、订单准入受限	持续跟踪行业及国内外环保低碳政策动态，适配供应链环保管控趋势。
	市场风险	客户低碳供应链准入提升	下游行业客户逐步将绿色环保、可持续供应链纳入供应商准入及评价体系。	短、中期	客户合作市场拓展	客户准入受限、优质订单流失	完善自身经营合规与环境管理基础，匹配下游客户绿色采购评价标准。
	供应链风险	上游供应商低碳合规波动	上游原厂及供应链伙伴低碳环保管控升级，易带来供货及合规层面的不确定性。	中、长期	上游采购货源渠道	采购成本波动、交期不确定性增加	关注上游合作方环境合规水平，完善供应链基础风险识别与把控。

机遇	市场	绿色产业元器件需求增长	新能源、储能、工业控制等低碳产业蓬勃发展，带动相关电子元器件市场需求扩容。	长期	下游市场分销代理	营收提升、业务结构优化	依托自身业务布局，把握低碳赛道市场增量发展机会。
	产品及服务	绿色供应链增值服务	依托公司供应链及数字化平台业务，满足高端客户绿色供应商筛选与合规需求。	中、长期	增值服务客户运营	增值收入增加、客户粘性提升	逐步夯实可持续供应链服务能力，适配市场合规服务需求。

影响、风险和机遇管理

为有效应对气候变化带来的风险并把握机遇，公司依据监管框架及行业实践，建立气候风险与机遇管理流程，持续提升气候韧性与可持续经营能力。气候风险与机遇管理流程如下：

1 气候风险与机遇识别：

公司定期跟踪国内外气候政策与行业动态，结合电子元器件分销业务特性与全球仓储物流布局，系统梳理气候变化可能带来的物理风险、转型风险及机遇，形成风险与机遇清单。

2 气候风险与机遇评估：

公司运用内外部风险管理工具，从多个维度开展分级评估，明确关键气候议题与管理优先级。

3 气候风险与机遇管理：

基于识别与评估结果，制定差异化应对方案并动态优化，同时依托供应链服务能力把握绿色低碳产业发展机遇，推动气候治理与业务发展协同提升。

Flytronics Group 积极践行低碳运营理念，持续优化业务服务和自身运营全流程低碳管理。

在业务服务层面，我们依托自身方案设计与元器件配套能力，从客户零部件选型与方案适配维度开展节能低碳优化，同时联动合作供应商推行用电监控与节能管理，从产业链源头践行低碳发展理念。

在自身运营层面，我们通过推行集中运输、合并订单、集中报关的运营模式，精简运输频次、缩减行驶里程，有效减少燃油消耗及碳排放。公司依托数字化平台实现业务线上协同流转，最大程度以线上对接替代传统线下差旅与现场会议，全方位降低通勤及商务活动产生的温室气体排放，稳步夯实公司绿色低碳运营根基。

指标与目标

公司运营范围内的温室气体排放，主要来源于办公及仓储环节中的外购电力使用。公司以持续减少运营过程碳排放为目标，稳步推进绿色低碳转型，夯实企业可持续发展能力。

5.2. 环境合规



5.2.1 环境合规管理

Flytronics Group严格遵循《中华人民共和国环境保护法》及各运营所在地区的法律法规，参考ISO14001环境管理体系标准，基于“遵章守法、预防污染、保护环境、持续发展“的环境管理方针，构建并持续完善环境管理体系建设，将环保要求融入运营全链条，不断提升污染防治与资源利用效率，同时保护经营所在地生态环境与生物多样性，降低经营活动对环境造成的影响。

2025年，公司未发生重大环境污染事故及环境领域违法违规事件。

公司定期开展环境管理体系内审与管理评审，全面评估体系运行的有效性和适应性，保障环境管理工作规范化推进。新汉科技已连续多年持有ISO 14001环境管理体系认证。



公司重视环保管理能力建设，将培训纳入年度计划，通过组织各类宣传教育活动，不断提升员工的环保意识与专业技能，营造环保文化氛围。

5.2.2 污染物与废弃物管理

● 污染物管理

基于公司电子元器件分销及供应链服务的业务属性，日常运营不涉及生产制造环节，无工业废气、工业废水产生，主要污染物为员工日常办公过程中产生的生活污水。我们严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》、中国香港《水污染管制条例》等法律法规，生活污水全部经由楼宇排污系统接入市政管网统一合规处置。公司将持续跟进环保法律法规及行业监管动态，常态化完善环境管控举措，稳健践行绿色合规运营理念。

● 废弃物处置

Flytronics Group严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及中国香港《废物处置条例》等相关法律法规，对经营过程中产生的废弃物分类处理，积极推进源头减量、末端无害化、循环利用等措施。

废弃物类型	处置方式
不良物料、报废产品	统一收集，优先退回原厂及合作供应商进行专业合规处置
纸箱、托盘	完好部分用于内部调拨或二次发货，破损部分交由专业回收公司再生处理
生活垃圾	实行分类投放，由物业统一清运并规范无害化处置

针对可回用的包材废弃物，我们在深圳、香港仓库设置专用回收点，粘贴分类指引，规范回收流程，并每月统计回收量。2025年累计回收完好纸箱约1750kg、托盘约152kg。

5.3. 资源管理



5.3.1 能源利用

公司主要的能源使用环节为办公、仓储运营过程中的电力消耗。

我们高度重视日常能源节约与高效利用，制定《能源资源管理规定》，并每月统计各部门能源资源消耗情况，把节能降耗落实到办公和仓储各个环节。我们日常严格规范空调使用管理，合理设定舒适温控区间，优先采用变频空调设备，依托设备节能特性降低运行能耗。同时倡导员工养成良好节电习惯，在空调开关、打印机、饮水机旁增设“下班断电”提醒贴纸，杜绝照明、办公设备长时间空载待机造成的电力浪费。

5.3.2 水资源利用

公司用水取自市政管网，主要用于办公及仓储区域日常生活用水。

公司严格遵循《中华人民共和国水法》《节约用水条例》及中国香港《水务设施条例》等法规要求，规范日常用水管理。我们全面落实节水管控措施，洗手间统一配备节水器具，从硬件配置上减少日常用水损耗。在饮水机、洗手间等用水重点区域，均张贴节水提示标识，时刻提醒员工规范日常用水行为，自觉杜绝长流水、无效用水等浪费现象。

5.3.3 绿色办公

公司积极推行绿色办公举措，制定《绿色办公管理规定》，推进节约型公司建设，规范办公资源使用行为，提高资源利用效率，并定期在公司内部群内发布环保节能意识提醒。我们实行笔芯等文具以旧换新机制，减少一次性耗材废弃带来的资源损耗。公司全面推行双面打印以从源头节约纸张用量，同时对办公打印机设置密码权限管控并留存打印记录，规范使用行为，减少随意打印与重复打印造成的资源浪费。

关键绩效数据表

经济



指标	单位	2025年
营业收入	万元人民币	168,691.20
资产总额	万元人民币	56,230.40
净利润	万元人民币	8,434.56

治理



反商业贿赂及反贪污

指标	单位	2025年
反商业贿赂及反贪污培训开展次数	次	12
反商业贿赂及反贪污培训参与人数	人	80
报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0

反不正当竞争

指标	单位	2025年
公司因运营中的不正当竞争行为或违反托拉斯法和反垄断法而受到相关部门制裁的案件数	件	0
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元人民币	0

风险控制

指标	单位	2025年
内部控制与风险管理相关培训场次	次	2
内部控制与风险管理相关培训人数	人	80

社会



社会贡献及乡村振兴

指标	单位	2025年
乡村振兴及社会公益投入金额	万元人民币	31
乡村振兴及社会公益惠及人数	人	450
员工志愿服务人次	人次	20

供应链安全

指标	单位	2025年
供应商总数	家	1948
新供应商总数	家	735
本地供应商（中国，含港澳台地区）采购额占比	%	90

产品质量与客户服务

指标	单位	2025年
违反产品和服务有关法律法规的事件数	件	0
产品召回事件数	件	0

数据安全和隐私保护

指标	单位	2025年
在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0

员工权益保障

指标		单位	2025年
员工总人数		人	245
按性别划分	男性	人	101
	女性	人	144
按年龄划分	30岁以下员工人数	人	92
	30岁至50岁员工人数(含30岁)	人	146
	50岁以上员工人数(含50岁)	人	7
按学历划分	硕士研究生	人	15
	本科	人	130
	大专及以下	人	100
按国籍划分	中国籍	人	235
	外籍	人	10
按所在地区划分	中国大陆	人	228
	中国港澳台地区	人	9
	其他海外地区	人	8
管理层员工总数		人	38
按性别划分	男性管理层员工	人	22
	女性管理层员工	人	16
社会保险覆盖率		%	100
劳动合同签署率		%	100
损害员工权益事件		件	0

指标	单位	2025年
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工工伤保险投入金额	万元人民币	2.07

人才吸引与发展

指标		单位	2025年
新进员工总人数		人	62
按性别划分	男性	人	30
	女性	人	32
员工总人数	30岁以下员工人数	人	29
	30岁至50岁员工人数(含30岁)	人	31
	50岁以上员工人数(含50岁)	人	2
员工总人数	硕士研究生	人	1
	本科	人	44
	大专及以下	人	17
员工总人数	中国籍	人	58
	外籍	人	4
新进员工雇佣率		%	13.54
人员流失率		%	11.79
员工培训覆盖率		%	100
员工培训总支出		万元人民币	26
开展培训场次		场	146
员工培训参与人次		人	554

人才吸引与发展

指标	单位	2025年
因工伤死亡人数	人	0
重伤人数	人	0
轻伤人数	人	0
火灾事故	件	0
可记录职业病人数	人	0
因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0

环境



应对气候变化

指标	单位	2025年
范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	144.854

污染物排放

指标	单位	2025年
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0

能源利用

指标	单位	2025年
外购电力用量	千瓦时	237622.5

水资源利用

指标	单位	2025年
总取水量	立方米	1527



指标索引

● 使用说明	新汉控股在 2025年 1月 1日至 2025年 12月 31日期间参照 GRI标准报告了在此份 GRI指标索引中引用的信息
● 使用的 GRI 1	GRI 1:基础 2021

指标		单位	位置
一般披露项			
GRI 2:一般披露 2021	2-1 组织详细情况	1.1. 关于 Flytronics Group	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
	2-4 信息重述	本报告期无信息重述	/
	2-5 外部鉴证	本报告期末开展外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	1.1. 关于 Flytronics Group	
	2-7 员工	4.1. 员工权益与多元包容关键绩效数据表	
	2-9 管治架构和组成	3.1. 公司治理	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	3.1. 公司治理	
	2-11 最高管治机构的主席	3.1. 公司治理	
	2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	1.2. 可持续发展管理	
	2-13 为管理影响的责任授权	1.2. 可持续发展管理	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	1.2. 可持续发展管理	
	2-16 重要关切问题的沟通	3.1. 公司治理	
	2-17 最高管治机构的共同知识	1.2. 可持续发展管理	
	2-23 政策承诺	3.3. 商业道德管理	
	2-24 融合政策承诺	4.1. 员工权益与多元包容	
	2-25 补救负面影响的程序	4.1. 员工权益与多元包容	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	4.1. 员工权益与多元包容	
	2-27 遵守法律法规	所有章节	
	2-28 协会的成员资格	1.1. 关于 Flytronics Group	
	2-29 利益相关方参与的方法	1.2. 可持续发展管理	
实质性议题			
GRI 3:实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	1.2. 可持续发展管理	
	3-2 实质性议题清单	1.2. 可持续发展管理	
	3-3 实质性议题的管理	1.2. 可持续发展管理	

GRI 101: 生物多样性 2024	101-2生物多样性影响管理	5.2. 环境合规	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效数据表	
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	5.1. 应对气候变化	
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	2.2. 全球供应链管理	
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	3.3. 商业道德管理	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	3.3. 商业道德管理	
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	3.3. 商业道德管理	
GRI 207: 税务 2019	207-2 税务治理、控制及风险管理	3.2. 全面合规内控	
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效数据表	
	302-4 减少能源消耗	5.3. 资源管理	
GRI 303: 水资源与污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	5.2. 环境合规	
	303-3 取水	5.3. 资源管理 / 关键绩效数据表	
GRI 305: 排放 2016	305-2 能源间接 (范围2) 温室气体排放	5.1. 应对气候变化 / 关键绩效数据表	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	5.2. 环境合规	
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	5.2. 环境合规	
	306-4 从处置中转移的废弃物	5.2. 环境合规	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效数据表	
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益与多元包容	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	4.3. 职业健康安全	
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	4.3. 职业健康安全	
	403-3 职业健康服务	4.3. 职业健康安全	
	403-5 工作者职业健康安全培训	4.3. 职业健康安全	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	4.3. 职业健康安全	
	403-9 工伤	4.3. 职业健康安全	
	403-10 工作相关的健康问题	4.3. 职业健康安全	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	4.2. 国际化人才发展	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	4.2. 国际化人才发展	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	3.1. 公司治理 4.1. 员工权益与多元包容	
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	4.1. 员工权益与多元包容	
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	4.1. 员工权益与多元包容	
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	4.1. 员工权益与多元包容	
GRI 417: 营销与标识 2016	417-3 涉及营销传播的违规事件	4.1. 员工权益与多元包容	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	3.3. 商业道德管理	